



ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
УПРАВЛЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Кафедра «Русский язык как иностранный»

Учебное пособие
по научному стилю речи
Часть III
по дисциплине

**«Русский язык как
иностраннЫЙ»**

Авторы
Бакланцева Г.Б.,
Белогаева Л.В.,
Белогаева О.В.,
Раннева А.П.

Ростов-на-Дону, 2026

Аннотация

Цель данного пособия – познакомить иностранных обучающихся с терминологией будущей специальности, расширить их профессиональный лексический запас, научить работе с текстом научного стиля речи. Пособие предназначено для введения и активизации языкового материала в устной и письменной форме, для развития навыков чтения и конспектирования прочитанных текстов, а также для развития навыков монологической и диалогической речи на основе изучаемых текстов.

Учебное пособие предназначено для иностранных студентов, обучающихся по программе предвузовской подготовки экономической направленности.

Авторы

ст. преп. кафедры «Русский язык как иностранный»
Бакланцева Г.Б.

ст. преп. кафедры «Русский язык как иностранный»
Белогаева Л.В.

ст. преп. кафедры «Русский язык как иностранный»
Белогаева О.В.

к.ф.н., доцент кафедры «Русский язык как иностранный»
Раннева А.П.



Оглавление

Тема 7. СОСТАВ. СТРУКТУРА	4
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ	4
Тема 8. ИЗМЕНЕНИЕ	9
Урок 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ОБЩЕСТВА.....	9
Урок 2. ЦЕНОВОЙ МЕХАНИЗМ РАБОТЫ РЫНКА.....	18
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	24

ТЕМА 7. СОСТАВ. СТРУКТУРА

что составляет что (В.п.)

что образует что (В.п.)

что объединяется во что (В.п.)

что составляет сколько процентов чего (Р.п.)

ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РОССИИ

Задание 1. Слушайте, читайте, повторяйте. Значение незнакомых слов и словосочетаний определите по словарю:

оборудование, электротовары, ткань, экскаватор, самолёт, станок, текстиль, древесина, обувь, галантерея, парфюмерия, мебель, мех, швея, пекарь, кондитер, макароны, показатель, автомобиль, авиация, трубопровод, железная дорога, плотность населения; внешний, успешный; размещаться, повышать, снижать, обеспечивать, поступать, экспортировать, импортировать, снабжать, продавать, выпускать, гарантировать, составлять.

Задание 1А. Найдите в задании 1 слова-антонимы; синонимы слов *находиться, ввозить, вывозить, производить*.

Задание 2. Образуйте прилагательные от следующих существительных.

качество, количество, структура, комплекс, маркетинг, транспорт, торговля, энергетика, металлургия, пища, молоко, мясо, текстиль, древесина, обувь, галантерея, парфюмерия, мебель, мех, кондитер, пекарь, макароны, автомобиль, авиация.

Задание 2А. Обратите внимание на образование сложных слов:

сельское хозяйство → *сельскохозяйственный*

военный + промышленный → *военно-промышленный*

добывать + нефть → *нефтедобывающий*

I. прил. + сущ.

сельскохозяйственный
хлебопекарный
железнодорожный

II. прил. + прил.

военно-промышленный
топливно-энергетический
электроэнергетический
агропромышленный

III. глаг. + сущ.

нефтедобывающий
деревообрабатывающий
кораблестроительный

Задание 2Б. Составьте словосочетания прил. + сущ., используя прилагательные из задания 2А и существительные *транспорт, отрасль, предприятие, комплекс*.

Задание 3. Образуйте существительные от следующих глаголов:

повышать – повыше**ние**

снижать –

обеспечивать –

размещать –

объединять –

ввозить – ввоз

вывозить –

экспортировать –

импортировать –

составлять –

обрабатывать – обрабо**тка**

перерабатывать –

транспортировать –

подготовить –

покупать –

Задание 3А. Составьте словосочетания из следующих слов по модели сущ. (И.п.) + сущ. (Р.п.):

повышение (чего?) уровень жизни, снижение (чего?) покупательская способность, обеспечение (чего?) промышленный рост, условие (чего?) транспортировка, развитие (чего?) агропромышленный комплекс.

Задание 4. Запомните!

экспортировать что (В.п.) куда (В.п.)

импортировать что (В.п.) откуда (Р.п.)

Составьте предложения с данными глаголами.

Задание 4А. Прочитайте предложения. Поставьте вопросы к выделенным словам:

Россия экспортирует *промышленные товары во многие страны мира*.

Россия экспортирует *меха и меховые изделия*.

Россия импортирует *из США и Канады сельскохозяйственные продукты*.

Россия импортирует *потребительские товары из азиатских стран*.

Задание 4Б. Замените в предложениях задания 4А глаголы *импортировать, экспортировать* синонимами *ввозить, вывозить*.

Задание 5. Обратите внимание на сочетаемость существительных со следующими глаголами-синонимами:

1. Город, страна (географические объекты) *находятся / располагаются*.
2. Предприятия, комплексы (экономические объекты) *находятся / размещаются*.
3. Сельскохозяйственные предприятия и предприятия пищевой промышленности *составляют / образуют* агропромышленный комплекс.
4. Сельскохозяйственные предприятия и предприятия пищевой промышленности *объединяются* в агропромышленный комплекс.

Задание 5А. Прочитайте предложения. Поставьте вопросы к выделенным словам.

1. Предприятия лёгкой промышленности размещаются *в местах с высокой плотностью населения*.
2. Предприятия тяжёлой промышленности размещаются *в местах добычи полезных ископаемых*.
3. Большая часть предприятий тяжёлой промышленности составляет *военно-промышленный комплекс страны*.
4. *Топливо-энергетический комплекс* образуют предприятия добывающих и перерабатывающих отраслей промышленности, а также некоторые отрасли транспорта.
5. Отрасли экономики, которые обслуживают население, *объединяются в инфраструктуру*.

что составляет сколько процентов чего (Р.п.)

К концу года экономический рост в стране составил 7%.

Задание 5Б. Прочитайте предложения. Обратите внимание на использование модели *что составляет сколько процентов (чего)* для характеристики предметов по составу и для количественной характеристики. Составьте вопросы к данным предложениям.

1. Русские составляют около 83% всех жителей России.

2. Жители городов и посёлков городского типа составляют 74% всего населения России.
3. В 90-х годах прошлого века общее производство зерновых культур в России составляло в год около 100 млн. тонн.
4. В конце 2001 года экономический рост в России составил 5%.
5. В советской экономике производство средств производства составляло 2/3 всего общественного производства.
6. Добыча газа в России составляет 600 млрд. кубометров в год.

Задание 6. Прочитайте текст и скажите, какие отрасли промышленности имеют особое значение для экономики России.

Россия – индустриальная страна. Промышленность – главная отрасль экономики России. По характеру выпускаемой продукции все промышленные предприятия делятся на три группы: предприятия тяжёлой промышленности, предприятия лёгкой промышленности и предприятия пищевой промышленности.

К отраслям, которые производят средства производства, относятся металлургия, химическая промышленность, лесная и деревообрабатывающая

промышленность, производство строительных материалов, машиностроение, добывающие отрасли.

Вторую группу составляют отрасли, которые выпускают предметы потребления: текстильная, обувная, мебельная, меховая, галантерейная, парфюмерная, швейная и др. Среди отраслей пищевой промышленности особо выделяют мясную, молочную, сахарную, хлебопекарную, кондитерскую, макаронную отрасли, переработку овощей и т.д. Сельскохозяйственные предприятия и предприятия пищевой промышленности образуют агропромышленный комплекс.

Развитие тяжёлой промышленности обеспечивает успешное развитие как отраслей самой тяжёлой промышленности, так и отраслей лёгкой и пищевой промышленности. Развитая тяжёлая промышленность гарантирует независимость и развитие экономики страны. Лёгкой промышленности принадлежит важная роль в повышении уровня жизни населения. Некоторые предприятия лёгкой промышленности и отрасли инфраструктуры образуют сферу услуг. В 90-х годах XX века эта сфера составляла 40% российской экономики.

Часть промышленных товаров Россия экспортирует. Она продаёт станки, оборудование, сельскохозяйственные машины, экскаваторы, самолёты и другую продукцию. Большую часть

российского экспорта составляет сырьё: лес, нефть, газ и т.д. Так, страна занимает первое место в мире по добыче газа, по запасам древесины. Россия является экспортёром некоторых товаров лёгкой промышленности: электротоваров, изделий из меха. Россия импортирует многие потребительские товары и продукты питания. Структуру внешней торговли определяет российское государство.

Размещение отраслей тяжёлой промышленности часто связано с местами добычи полезных ископаемых (железной руды, цветных металлов), а также с возможностью снабжения производств электроэнергией. Большое значение имеет возможность транспортировки продукции. Предприятия лёгкой промышленности размещаются в местах с высокой плотностью населения.

Задание 7. Прочитайте текст ещё раз и ответьте на вопросы:

1. По какому признаку промышленные предприятия делятся на 3 группы?
2. Почему необходимо развивать тяжёлую промышленность?
3. К какой сфере относятся лёгкая промышленность и часть отраслей инфраструктуры?
4. Какие предприятия составляют агропромышленный комплекс?
5. Какую продукцию экспортирует Россия на мировой рынок?
6. По каким показателям Россия занимает первое место в мире?
7. Что импортирует Россия?
8. Каковы особенности размещения промышленных предприятий в России?

Задание 7А. Начертите схему «Структура промышленности» и подготовьте монологическое высказывание по теме.

Задание 8. Прочитайте сокращённую запись следующих слов и выражений:

тяж. пром -сть, пищ. пром-сть, хим. пром-сть, текст. пром-сть, мол. пром-сть, дер.-обр. пром-сть, пол. иск-мые; незав-сть, эл.-товары, снабж-е, оборуд-е; транспорт-ка, обесп-ть, эксп-ть, имп-ть; им. возм-сть; АПК, ВПК.

Задание 9. Запишите в сокращённой форме предложения из задания 4А. Прочитайте вашу запись.

ТЕМА 8. ИЗМЕНЕНИЕ

что увеличивается (уменьшается)

что растёт (падает)

что возрастает (убывает)

что повышается (снижается)

что улучшается (ухудшается)

что расширяется (сокращается)

что усиливается (ослабевает)

где когда растёт что = где когда происходит рост чего (Р.п.)

п р о и с х о д и т увеличение (уменьшение) чего (Р.п.)

рост (падение) чего (Р.п.)

повышение (снижение) чего (Р.п.)

улучшение (ухудшение) чего (Р.п.)

расширение (сокращение) чего (Р.п.)

что становится больше (меньше)

выше (ниже)

Урок 1. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ ОБЩЕСТВА

Задание 1. Слушайте, повторяйте, читайте. Значение незнакомых слов и словосочетаний определите по словарю:

доля, объём, метод, инфляция, затрата, доход, прибыль, максимум, минимум, безработица, предприниматель, экология; экстенсивный, занятый, интенсивный, эффективный, оптимальный, командный, административный, значительный, смешанный; научно-технический прогресс, мировое сообщество, всемирное хозяйство, окружающая среда; расти, падать, возрасть, увеличиваться, уменьшаться, улучшаться, повышаться, понижаться, ухудшаться, расширяться, сокращаться, усиливаться, ослабевать, достигать, распределять, привлекать, регулировать, осуществлять, устанавливать, применять, сохранять.

Задание 1А. Найдите в задании 1 пары антонимичных слов.

Задание 2. Составьте словосочетания из следующих слов:

объём, производство; качество, товары и услуги; метод, организация, труд; форма, ведение, хозяйство; уровень, цены; удовлетворение, жизненные потребности.

Задание 2А. Вставьте предлоги *для, без, из* (+ Р.п.); *при, в* (+ П.п.); *между* (+ Т.п.) в следующие словосочетания:

потребность ... продуктах питания, получение максимальной прибыли ... минимуме затрат, одна ... важнейших функций, невозможно ... выхода на мировой рынок, участие ... всемирном хозяйстве, отношения ... странами, роль государства ... экономике, важен ... большинства стран.

Задание 3. Напишите, от каких прилагательных образованы следующие существительные:

эффективность –	способность –
занятость –	безопасность –
возможность –	важность –

Задание 3А. Напишите, от каких глаголов образованы следующие существительные:

интенсификация –	привлечение –	участие –
организация –	достижение –	счёт –
централизация –	установление –	затрата –
администрация –	ослабление –	рост –

Задание 3Б. Трансформируйте именные словосочетания в глагольные по образцам.

Образец: *расширение производства – расширить производство*
 распределение доходов –
 усиление роли государства –
 сохранение окружающей среды –
 применение новых технологий –

Образец: *увеличение объёма производства – объём производства увеличивается*
 снижение цен –
 сокращение безработицы –
 уменьшение прибыли –
 улучшение экономического положения –

Задание 4. Объясните, кто такие *работник, участник, трудоспособный, больной*, по образцу.

Образец: *Предприниматель – человек, который занимается бизнесом.*

Обратите внимание на образование и значение действительных причастий настоящего времени:

работать (они работа- ют)	+ ющ	работающий (-ая, -ее, -ие)
идти (они ид- ут)	+ ущ	идуший (-ая, -ее, -ие)
зависеть (они завис- ят)	+ ящ	зависящий (-ая, -ее, -ие)
содержать (они содерж- ат)	+ ащ	содержащий (-ая, -ее, -ие)

Работающий член общества – член общества, *который работает*.

Окружающая среда – среда, *которая окружает* человека.

Ухудшающееся экономическое положение – положение, *которое ухудшается*.

Задание 4А. Объясните, что такое *изменяющиеся условия, расширяющиеся связи, развивающаяся страна, возрастающая роль*, по образцу, данному выше.

Обратите внимание на синонимичность глаголов, обозначающих изменение состояния, процесса:

что?	что делает?
число, объём	растёт (возрастает) ≠ падает (убывает)
количество, объём	увеличивается ≠ уменьшается
уровень, цена	повышается ≠ снижается
качество, положение	улучшается ≠ ухудшается
связи, отношения	расширяются ≠ сокращаются
роль, значение	усиливается ≠ ослабевает

Задание 5. Образуйте а) формы совершенного вида данных глаголов; б) существительные от данных глаголов, в) синонимичные глаголам выражения *происходит + сущ.* И.п.

Образец: а) *повышаться (нсв) – повыситься (св)*; б) *повышаться – повышение*; в) *уровень повышается = происходит повышение уровня*.

**где когда растёт (росло, выросло) что =
где когда происходит (происходил, произошёл) рост чего (Р.п.)**

В России в настоящее время растёт производство. =

В России в настоящее время происходит рост производства.

Задание 5А. Произведите синонимические замены в следующих предложениях по образцам.

Образец: Производство продуктов увеличивается. = Производство продуктов растёт. Происходит увеличение производства продуктов. Происходит рост производства продуктов.

Образец: Производство продуктов уменьшается. = Производство продуктов сокращается. Происходит уменьшение производства продуктов. Происходит сокращение производства продуктов.

1. Доля предметов потребления увеличивается.
2. Доля средств производства сокращается.
3. Доля предметов труда уменьшается.
4. Доля научно-технической продукции растёт.
5. Доля информационной продукции увеличилась.
6. Объём производства сократился на 5%.
8. Уровень инфляции снизился на 2%.
9. Цены повысились в 3 раза.
10. Число занятых в сфере обслуживания выросло в несколько раз.

Задание 5Б. Преобразуйте активные конструкции в пассивные по образцу.

Образец: В развитых странах производство потребительских товаров постоянно расширяют. – В развитых странах производство потребительских товаров постоянно расширяется.

1. За последние годы повысили эффективность производства.
2. В прошлом году осуществляли расширение производства.
3. В добывающих отраслях уменьшили объём производства.
4. В настоящее время усилили роль государства в экономике страны.
5. В прошлом месяце снизили цены на хлеб на 10%.

Задание 5В. Замените полученные предложения с пассивными конструкциями предложениями с антонимичными глаголами.

Задание 6. Прочитайте текст и скажите, какие экономические цели в нём называются.

Экономические цели общества

Вы уже знаете, что главной целью экономики является производство материальных благ, удовлетворение жизненных потребностей человека. В развитом обществе потребности человека постоянно возрастают, поэтому объём производства должен увеличиваться, а качество товаров и услуг – улучшаться. Значит, экономический рост представляет собой основную экономическую цель любого общества.

Существует два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. Экстенсивный рост производства осуществляется при его расширении, т. е. за счёт привлечения новых экономических ресурсов. В современных условиях в большинстве стран экономический рост достигается путём интенсификации производства. Интенсификацией производства называют повышение его эффективности, т.е. развитие производства на основе применения всё более эффективных средств производства и технологических процессов, использования новых методов организации труда, достижений научно-технического прогресса. Таким образом, обеспечение эффективности экономики также является экономической целью. В экономической науке эффективность определяется по-разному, в том числе и как «получение максимальной прибыли при минимуме затрат производственных ресурсов».

Каждое общество решает не только эти чисто экономические задачи, но и другие, связанные с социальной и политической сферами. К экономическим целям относится обеспечение, во-первых, полной занятости ресурсов, в том числе трудовых (людских), во-вторых – экономической свободы производителей, предпринимателей, работников.

В настоящее время огромное значение имеет сохранение (и улучшение) окружающей среды, т.е. экологическая безопасность граждан. Решение экологической проблемы стало одной из главных задач мирового сообщества. Для большинства стран также важно участие во всемирном хозяйстве. Без выхода на мировой рынок невозможно говорить о нормальных отношениях с другими странами.

Цели определяют направление качественных и количественных изменений в экономической системе общества. Их достижение может осуществляться разными формами ведения хозяйства – рыночной или плановой экономикой. В этих экономических системах различна роль государства в регулировании экономических отношений. Задачами плановой (централизованной, командно-административной) экономики

являются, например, установление оптимального уровня цен (без значительного их повышения или снижения), распределение доходов между работающими и неработающими членами общества (детьми, нетрудоспособными, больными, престарелыми). Одна из важнейших функций плана – соотнести потребности человека и производство товара. В последнее время говорят об изменении роли государства в экономике (о её усилении или ослаблении). Считается, что в ряде стран формируется смешанная экономика, которая даёт возможность регулировать экономические отношения между государственным и частным сектором.

Итак, каждое государство имеет определённую экономическую политику. Экономическая политика государства представляет собой совокупность целей развития национальной экономики и средств их достижения. В формировании этой политики огромную роль играют как внутренние, так и внешние факторы.

Задание 6А. Составьте назывной план текста. Выделите в каждой части предложение, содержащее основную информацию.

Задание 6Б. Сделайте общий вывод из текста и вывод из каждой части. Обратите внимание, что в письменном тексте вывод обычно начинается словами *таким образом, итак, значит, следовательно*.

Задание 7. Прочитайте текст ещё раз и ответьте на следующие вопросы:

1. Какие два пути экономического развития названы в тексте?
2. Какие определения интенсификации и эффективности даны в тексте?
3. Какие социально-экономические задачи решает каждое общество?
4. Какие задачи в настоящее время стоят перед мировым сообществом?
5. Какие типы экономических систем названы в тексте? В чём их отличие?
6. Каковы цели и задачи плановой экономики?
7. Что представляет собой смешанная экономика?

Задание 8. Выпишите из текста предложения, содержащие обстоятельства образа действия с предложными

конструкциями *за счёт чего (Р.п.), на основе чего (Р.п.), путём чего (Р.п.), с помощью чего (Р.п.)*. Задайте вопросы к этим предложениям. Обратите внимание, что в состав предложных сочетаний, как правило, входят отглагольные существительные, обозначающие изменение процесса, состояния и т.д.

Задание 8А. Найдите в тексте предложения, содержащие конструкцию *при + отглагол. сущ. (П. п.)*, и замените их синонимичными с придаточным времени *когда + гл./кр. прил.*

Задание 8Б. Запомните синонимичные слова и конструкции:

использовать = применять *что?* (В.п.)

обеспечивать = гарантировать *что?* (В.п.)

сейчас = в настоящее время

в некоторых странах = в ряде стран

расширять *что?* (В.п.) = осуществлять расширение *чего?* (Р.п.)

достигать *чего?* (В.п.) = осуществлять достижение *чего?* (Р.п.)

производить *что?* (В.п.) = осуществлять производство *чего?* (Р.п.)

Обратите внимание, что выделенные конструкции используются только в научном стиле речи.

Выпишите из текста предложения, содержащие конструкции НСР.

Задание 9. Прочитайте сокращённую запись следующих слов и словосочетаний:

эф-сть, мин-м (min), макс-м (max), дост-ия, окр. среда, НТП; больш-во, напр., т.о., т.е., в т.ч., не т-ко, но и др.; увел-ся, уменьш-ся, усил-ся, осущ-ть, соверш-ть, участ-ть, сохр-ть, прим-ть.

Задание 9А. Запишите с помощью математических символов слова больше, меньше.

Задание 9Б. Запишите в сокращённой форме определения интенсификации, эффективности.

Задание 10. Напишите краткий конспект текста (задание 6), используя план и известные вам сокращения.

Задание 10А. Расскажите текст «Экономические цели общества», опираясь на ваш конспект.

Задание 11. Вставьте в предложения глаголы *достигать, осуществляться, участвовать, применять, увеличиваться, распределять*.

1. Производство металлических изделий ... в 2 раза.
2. Фермеры ... больших успехов в животноводстве.
3. В распределении доходов в прошлом году ... все работники этого предприятия.
4. Реформы ... разными путями.
5. Государство с плановой экономикой ... общественный продукт между всеми членами общества.
6. В производстве этого товара ... новые методы и технологии.

Задание 12. Закончите предложения:

1. Объём производства сократился
2. В условиях научно-технического прогресса возрастает
3. В последние годы расширяются
4. Государство регулирует
5. Работники акционерных предприятий участвуют
6. Этот метод применяется

Обратите внимание на образование сравнительной степени прилагательных

1. эффективный	эффективнее
опасный	опаснее
важный	важнее
2. богатый	богаче (т/ч)
большой	больше
маленький (малый)	меньше
высокий	выше
низкий	ниже
дорогой	дороже (г/ж)
дешёвый	дешевле (в/вл)
*хороший	лучше
*плохой	хуже

Задание 13. Образуйте формы сравнительной степени прилагательных (наречий) по образцам.

Образец: *крупный – крупнее, высокий (с/ш) – выше*

бедный –	эффективный –	низкий (з/ж) –
медленный –	способный –	узкий (з/ж) –
быстрый –	безопасный –	лёгкий (к/ч) –
трудный –	важный –	богатый (т/ч) –
сильный –	слабый –	глубокий (к/ж) –

Задание 13А. Прочитайте предложения, содержащие сравнение объектов. Обратите внимание на синонимичность сложного предложения с союзом *чем ... , тем ...* простым предложениям, содержащим предлогные конструкции

***при + отглагол. сущ. (П.п.),
в результате + отглагол.сущ. (Р.п.),
с + отглагол. сущ. (Т.п.).***

1. Чем меньше уровень цен, тем выше покупательская способность.

–

При снижении уровня цен покупательская способность возрастает.

–

В результате снижения уровня цен покупательская способность возрастает. – Со снижением уровня цен покупательская способность возрастает.

2. Чем выше уровень доходов, тем больше товаров покупает население.

При росте	уровня доходов	население покупает больше товаров.
В результате роста		
С ростом		

3. Чем больше труда нужно для производства товара, тем выше стоимость этого товара.

При увеличении	количества труда для производства товара	повышается его стоимость.
В результате увеличения		
С увеличением		

4. Чем лучше используются факторы производства, тем больше прибыли получают предприятия.

При улучшении	}	использования		увеличивается
В результате улучшения		фак-торов		прибыль
С улучшением		производства		предприятия.

Задание 13Б. Преобразуйте сложные предложения в простые, используя конструкции из задания 13А.

1. Чем выше производительность труда, тем меньше времени надо для производства товара.
2. Чем меньше труда нужно для производства товара, тем ниже стоимость этого товара.
3. Чем больше товаров производит общество, тем оно богаче.
4. Чем ниже производительность труда, тем меньше товаров производится обществом.
5. Чем выше налоги с предприятий, тем меньше их прибыль.
6. Чем лучше организация производства, тем эффективнее хозяйственная деятельность.
7. Чем больше новых технологий применяется на предприятии, тем эффективнее производство.
8. Чем больше количество работников на предприятии, тем выше затраты на оплату их труда.

Урок 2. ЦЕНОВОЙ МЕХАНИЗМ РАБОТЫ РЫНКА

Задание 1. Слушайте, читайте, повторяйте. Постарайтесь понять значение новых слов без словаря.

1. наилучший = самый хороший, наибольший = самый большой
2. пользуется спросом.
Товар пользуется спросом. = На товар есть спрос, т.е. товар необходим потребителю и его хотят купить.
3. наличный = данный = который мы имеем = который у нас уже есть наличный ресурс, наличные деньги
4. вести хозяйство = управлять хозяйством = хозяйничать
5. учитывать = принимать во внимание
6. формула;
формулировать – сформулировать (что?) вопрос, проблему, закон

- | | | |
|---------------------|-------------------------------|--------------------|
| 7. что? | какой? | что делать? |
| граница,
граница | безграничный =
бесконечный | ограничивать |
8. избыток *чего?* (Р.п.) ≠ дефицит *чего?* (Р.п.)
 избыток товаров = товаров очень много, больше, чем нужно
 дефицит товаров = товаров очень мало, всем не хватит

9. целесообразно = правильно = так, как необходимо для этой цели
10. обеспечивать – обеспечить *что?* (В.п.)

Задание 2. Обратите внимание на синонимичность глаголов и глагольных выражений. Запишите их в тетрадь. Прочитайте предложения.

повышаться	– становится выше
снижаться (понижаться)	– становится ниже
увеличиваться	– становится больше
уменьшаться	– становится меньше
расти	– становится выше (больше)
падать	– становится ниже (меньше)

1. Цена товара повышается (увеличивается, растёт). = Цена товара становится выше (больше).
2. Объём производства уменьшается (понижается, падает). = Объём производства становится меньше (ниже).
3. Оптовая цена товара ниже, чем розничная цена. Потребности больше, чем спрос.

Задание 3. Прочитайте текст.

Ценовой механизм работы рынка

Конкуренция и цена являются механизмом, который регулирует рыночную экономику.

Главная задача экономики страны – распределить свои ресурсы так чтобы получить лучший результат. Для этого необходимо разработать производственную программу. Нужно решить, какие виды товаров производить, как распределить ресурсы между производителями, как целесообразно распределить товары между потребителями. Кратко эти вопросы формулируются так: «Что производить?», «Как производить?», «Для кого производить?».

На вопрос «Что производить?» рынок отвечает спросом. Спрос – это желание потребителя заплатить деньги за нужный ему товар. Другими словами, спросом называется платёжеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. В экономике различают понятия «потребность» и «спрос». Не всякая (любая) потребность является спросом, а только такая, которую обеспечивают платёжеспособные средства, т.е. деньги. Спрос меньше, чем потребности, потому что любая цена

ограничивает количество покупателей. Потребности же покупателей безграничны.

Спросом является объём возможной купли товара, который зависит от цены. Спрос – это потенциальная купля, которая может произойти, а может и не произойти. Специальная наука (маркетинг) постоянно решает проблему – как помочь спросу превратиться в реальную куплю.

Каждой цене товара соответствует определённая величина спроса. Из этого следует закон спроса. Закон устанавливает: между уровнем цены товара (P) и величиной спроса на него (Q_d) существует обратная зависимость: $Q_d = f(1/P)$

Чем ниже цена, тем больше величина спроса. Но, чем цена выше, тем меньше величина спроса. Некоторые экономисты связывают цену с количеством покупателей. Когда товар стоит меньше, увеличивается число покупателей, которые раньше хотели его купить, но не могли. Рост числа покупателей означает рост спроса на данный товар.

Рыночный оплаченный спрос информирует производителей, в каких товарах нуждается рынок. Когда производитель получает эту информацию, он повышает выпуск товаров или выпускает продукцию, которая пользуется наибольшим спросом. Если товар не пользуется спросом, производитель снижает объём его производства.

Денежная цена товара является механизмом, который регулирует спрос. Существует несколько функций цены. Первая, основная функция цены – это информирование участников рынка о ресурсах и производственных возможностях предприятия, о потребностях покупателя. Вторая функция цены состоит в том, чтобы вызвать у людей желание найти методы наиболее экономного производства из наличных ресурсов. Третья функция цены – обеспечить такое распределение дохода, при котором должно учитываться количество и качество труда (рабочей силы).

На вопрос «Как производить?» рынок тоже отвечает постоянно. Экономика, конечно, не решает проблемы технологии производства. Но экономика знает ответ на вопрос, какое производство является наиболее эффективным и может победить в конкурентной борьбе за покупателя. Продавец выигрывает в конкуренции с другим продавцом, если цена на его товар меньше. Цена на товар у производителя может быть меньше, если объём производства товара больше, чем у другого производителя, а издержки производства меньше. Чтобы уменьшить издержки

производства, нужно увеличить производительность труда; применить новые научные открытия и изобретения, новые технологии организации производства; сократить расходы. Рынок диктует производителю, как вести хозяйство, чтобы победить в конкурентной борьбе.

Наконец, на вопрос «Для кого производить?» рынок отвечает: для тех потребителей, которые могут купить товар, у кого есть деньги, Рынок даёт товар только тому, кто способен заплатить за него, а не тому, кто в нём нуждается.

Функция рынка – регулировать хозяйственную деятельность и организовывать эффективный обмен товарами.

Задание 4. Обратите внимание на модели, которые помогают формулировать законы. Найдите в тексте закон. Прочитайте его. Сформулируйте его по данным моделям.

Закон устанавливает:

Закон можно сформулировать так:

Согласно закону

Задание 5. Ответьте на вопросы.

1. Какие 3 проблемы всегда решает рыночная экономика?
2. Расскажите о спросе:
 - а) Что такое спрос?
 - б) Как спрос отличается от потребности?
 - в) Какая наука изучает спрос?
 - г) От чего всегда зависит спрос? Что влияет на спрос?
 - д) Как можно объяснить зависимость $Q_d = f(1/p)$
 - е) Какие функции у спроса на рынке?
3. Какие функции цены вы можете назвать?
4. При каком условии цена на товар становится меньше?
5. Как можно уменьшить издержки производства?
6. Для кого производятся товары в условиях рыночной экономики?

Задание 6. Согласитесь с высказыванием или опровергните его. Найдите в тексте правильную информацию, если ответ отрицательный.

1. Экономiku регулируют цена и конкуренция.
2. Главная задача экономики – правильно распределить ресурсы,
3. Рыночная экономика всегда решает две задачи: что производить и для кого производить.
4. Рыночный спрос больше, чем потребности покупателей.

5. Спрос – это потенциальная купля.
6. Цена товара не связана с величиной спроса,
7. Производитель повышает выпуск товара в конце года.
8. Производитель снижает выпуск товара, если товар не пользуется спросом.
9. Основная функция цены – информация о ресурсах, о возможностях предприятия, о потребностях покупателя.
10. На рынке возможен избыток товаров, или их дефицит.
11. Экономика всегда решает вопросы технологии производства.
12. Продавец выигрывает в конкуренции, если цена на его товар больше, чем у другого продавца.
13. Производитель выигрывает в конкурентной борьбе, если издержки его производства больше, чем у другого производителя.
14. Чтобы уменьшить издержки производства, нужно увеличить объём производства.
15. Товар производится только для тех потребителей, у которых есть деньги.
16. Рынок создали для регулирования хозяйственной деятельности людей и для эффективного обмена.

Задание 7. Закончите предложения, используя слова выше, ниже, больше, меньше.

1. Выпуск товаров повышается, значит, он становится
2. Объем производства снижается, значит, он становится
3. Цена товара растёт,
4. Издержки производства уменьшаются,
5. Производительность труда увеличивается,
6. Величина спроса падает,
7. Количество покупателей уменьшается,
8. Расходы сокращаются,

Задание 8. Выполните задание по образцу. Определите, что зависит от чего. Напишите синонимичные предложения, используйте данные модели.

Если ... , то

что влияет на что (В.п.)

что зависит от чего (Р.п.)

Чем ... , тем)

Образец: уровень цен ↓↓ – спрос ↑↑.

Если уровень цен понижается, то спрос увеличивается.

Уровень цен влияет на спрос.

Спрос зависит от уровня цен.

Чем ниже уровень цен, тем выше спрос.

1. Доход потребителя $\uparrow\uparrow$ – количество товара на рынке $\uparrow\uparrow$.
 2. Прибыль предприятия $\downarrow\downarrow$ – предложение и цены $\downarrow\downarrow$.
 3. Спрос $\uparrow\uparrow$ – объём производства $\uparrow\uparrow$.
 4. Объём производства $\downarrow\downarrow$ – цена товара $\uparrow\uparrow$.
 5. Цена товара $\uparrow\uparrow$ – издержки производства $\uparrow\uparrow$.
 6. Спрос $\uparrow\uparrow$ – цена товара $\downarrow\downarrow$.
-

РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Кожевникова Е.В., Китаева Н.А., Погореленко Г.М. Материалы по языку специальности (экономический профиль): Учебное пособие для иностранных учащихся. – Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2002.
2. Белова А.Б., Фотина С.Б. Пособие по научному стилю речи. Начальный этап обучения. Экономический профиль. – М.: МАДИ, 2002.
3. Белова А.Б., Фотина С.Б. Пособие по обучению аудированию и письму на материале научного стиля речи. Начальный этап обучения. Экономический профиль. – М.: МАДИ, 2002.
4. Федорова Н.С., Маслова Н.И., Костина С.Г., Темкина Н.Е. Пособие по научному стилю речи. Начальный этап. География и политэкономия. Экономический профиль. – М.: Издательство РУДН, 2002.
5. Аросева Т.Е. Научный стиль речи: технический профиль: пособие по русскому языку для иностранных студентов / Т.Е. Аросева, Л.Г. Рогова, Н.Ф. Сафьянова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Русский язык. Курсы, 2010.